

フルフィルメント・周辺

注目の

支援サービス

アフィリエイトやリス（C/V）につなげた
ディング、バナー、アド「直接効果」と、顧客が
ネットワーク：通販各社「コンバージョンに至る過
の多くはこれらの広告を「程で接触した広告効果を
複合的に開示し、新顧客
にリーチする。だが、こ
れら各ウェブ広告の効果
を正確に判断できている
だろうか。広告代理業を
展開するヒアラ（本社・

東京都渋谷区、飛鳥貴雄
社長）では、10月からこ
うした通販各社の営みに
対応するウェブ広告分析
ツールの提供を始めた。
通販各社がさまざまな
ウェブ広告を併用する
中、重視されてきたのが
直接、コンバージョン

の「**ウェブ広告の「貢献度」分析**

ウェブ広告の「貢献度」分析

直接・間接効果をスコア化

の乱立により、どの広告
が顧客と「最初」に接触
し、「中間」「最終（直
前）」にリーチしたのか、
順序を把握するには大変
な労力がかかるためだ。
また、1つのC/Vに対
し、「中間」や「直前」に
接した複数の広告を
「クリック」だけでなく
「ビュー（数）」も含め
て計測できるといふもの
が一般的だった。広告の
数が多くともクリック率
は低い広告にはスコアを減
算するよう、計算式も相
み立てられている。
このほか、媒体やクリ
エティブ別のアトリビ
ューションスコア等の分
析、C/Vにつながるキー
ワードの分析等の機能も
搭載。2013年にはテ
レビや新聞などリアル広
告を含めた分析ツールの
開発を目指す。利用料金
は初期費用5万円、月額
1万円から。1ビュー＝

接触した複数の広告を
「直接効果」と判断。効
果を重複して評価するこ
とで正確な評価が行え
ず、コスト負担がかさん
でしまうこともある。そ
のため、効果検証は主に
C/V直前の広告を評価す
るのが一般的だった。告
告を一元管理し、広告の
数が多くともクリック率
は低い広告にはスコアを減
算するよう、計算式も相
み立てられている。
このほか、媒体やクリ
エティブ別のアトリビ
ューションスコア等の分
析、C/Vにつながるキー
ワードの分析等の機能も
搭載。2013年にはテ
レビや新聞などリアル広
告を含めた分析ツールの
開発を目指す。利用料金
は初期費用5万円、月額
1万円から。1ビュー＝

ある顧客がC/Vするまで
「間接効果」と判断。効
果を重複して評価するこ
とで正確な評価が行え
ず、コスト負担がかさん
でしまうこともある。そ
のため、効果検証は主に
C/V直前の広告を評価す
るのが一般的だった。告
告を一元管理し、広告の
数が多くともクリック率
は低い広告にはスコアを減
算するよう、計算式も相
み立てられている。
このほか、媒体やクリ
エティブ別のアトリビ
ューションスコア等の分
析、C/Vにつながるキー
ワードの分析等の機能も
搭載。2013年にはテ
レビや新聞などリアル広
告を含めた分析ツールの
開発を目指す。利用料金
は初期費用5万円、月額
1万円から。1ビュー＝

化
二ケ
オン
が明
と第
サイ