

報道関係者各位
プレスリリース

株式会社ピアラ
2013年10月18日



PIALA, “Yahoo!プロモーション広告正規代理店”で

「正規代理店ランク 一つ星（スター）」に認定

ダイレクトマーケティングを主体にマーケティング支援を行う株式会社ピアラ(本社：東京都渋谷区、代表取締役：飛鳥 貴雄、以下 ピアラ)はこの度、ヤフー株式会社(本社：東京都港区、代表取締役社長：宮坂学、以下 Yahoo! JAPAN)が提供する Yahoo!プロモーション広告において、Yahoo! JAPAN の定める条件を満たす正規代理店として、一つ星（スター）に認定されましたのでお知らせいたします。

<http://promotionalads.yahoo.co.jp/service/agency/star.html>

Yahoo!プロモーション広告の正規代理店とは

Yahoo!プロモーション広告の正規代理店は、Yahoo! JAPAN の厳正な審査を経て、公式に認定された代理店です。Yahoo!プロモーション広告の高い販売・運用実績があり、最新のサービスや市場動向について、Yahoo! JAPAN からの情報提供を受けており、キーワードや広告作成のサポートはもちろん、トータルサービスを提供することが可能です。また正規代理店の中で、Yahoo! JAPAN が定める条件を満たす正規代理店に対して星(スター)が付与されます。星(スター)の数は2013年10月1日現在、五つ星(★★★★★)から一つ星(★)までとなります。ピアラはこの度、2013年10月度より正規代理店制度において一つ星(スター)を付与されました。



株式会社ピアラについて

PIALA は、主に通信販売を行っているクライアント様に対し、リアル広告や WEB 媒体などの手法を利用し、通販フルフィルメントの提供から、新規顧客獲得、優良顧客化フォロープログラムまで通販ビジネス全般のサポートを中心に、さまざまなサービスを提供してお

ります。また、日本企業の海外進出支援やタレント・モデルのマネージメントなど、グローバルマーケティングを視野に入れた事業をさらに拡充しております。今回一つ星(★)を付与された Yahoo!プロモーション広告に関しましても、クライアントにあった CPO でワードの検証により効果を上げていき、ワード管理運営実地御社の手間をかけさせません。また、弊社が独自のアトリビューション分析※1を可能とする広告分析ツール「RESULTMASTER (リザルトマスター) 特許出願中」と併用することで、よりネットワーク広告からリスティング広告への流れを可視化し、さらに顧客育成までを連動して分析効率化することが可能です。

※1 アトリビューション分析とはユーザーが閲覧した広告やクリックした広告を時系列に把握し、広告の効果の要因起因を分析すること。

会社概要

商号	: 株式会社ピアラ
代表者	: 代表取締役 飛鳥 貴雄
所在地	: 〒150-6029 東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイス 29F
設立	: 2003年03月
事業内容	: マーケティング支援事業 広告代理事業 通販支援事業
関連会社	: PIALA Holdings Limited 比亞萊集團有限公司、比智(杭州)商貿有限公司、PIATEC Co., Ltd.、(株)東京流行 CHINA NETWORK
資本金	: 2,000万円
URL	: http://www.piala.co.jp/

【本サービスに関するお客様からのお問い合わせ先】

株式会社ピアラ

IC事業部 斎藤

Tel : 03-6820-0730

info@piala.co.jp

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社ピアラ 広報部

担当 : シヴァ

Tel : 03-6820-0735

E-Mail : info@piala.co.jp