

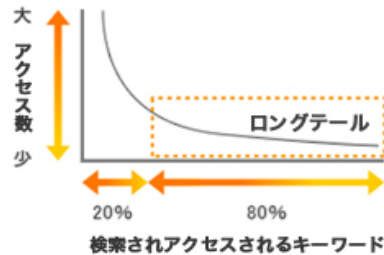
成果報酬型 SEO

現状のSEO市場において

- ◆SEO対策の場合、全体アクセス数の8割は、全体検索キーワードのうちの2割(ビッグキーワードと言われる検索回数が多いキーワード)で生み出している。
- ◆ビッグワード対策もちろんですが、検索回数が少ない残りのキーワード8割は、アクセス数は少ないが、検索結果を絞って来るため、コンバージョンに繋がりがやすい。

今まで、取りこぼしていたお客様や、コンバージョンに繋がりがやすいお客様を獲得することが出来ます。

検索回数が少ない多数のキーワードで、SEO対策を行うことにより、コンバージョンに繋がりがやすいお客様を獲得する事が見込める対策の事を言います。パレートの法則(商品の売上の8割は、全商品銘柄のうちの2割で生み出している)に基づき、売上2割は全商品銘柄のうち8割で生み出していると考えられ、**ネット上ではその2割が重要な収益源となっています。**弊社ではビッグワードも一部含めた(※難易度Aレベル)複数ワードパックを**成果報酬**でご提供します。



- ◆TOPページ以外の細部にわたるワード対策が獲得の鍵
 - ◆WEBユーザーは検索に非常に慣れており、掛け合わせのワードや細部のニーズまでをワード検索する例が多くなり、その細部の検索結果からのコンバージョン率は非常に高い効果を得ています。
- ロングテールの投資対効果(ROD)を考えるのであれば、今は複数ワードでの対策が重要な課題です！

成果報酬SEO

ビッグワード・1ワード単位・5位以内及び10位以内保証が可能

初期費用100,000~+1ワード毎のお見積りプラン 大手相場の3分の1程度

- ※初期費用は、契約期間(6ヶ月)の間に、もし一度も上位表示を実現できなかった場合は**全額返金**することを保証しています。
- ※SEO効果(10位以内表示)が現れずお客様のご期待に添えなかった事例は、5%未満です。

スモールワードパック

・PLAN 1ワード毎のボリュームディスカウントでの上限設定プランをご利用可能。

- ※全体にワード見積もりをお出しして、上限額決定。1ワード毎の成果報酬ですが、上限を切ったプラン。

※単独のキーワードではなく、複合キーワード(例:不動産 東京)での対策がメインとなっております。

対策を行いたいキーワードをお申し、弊社側で対策可能なキーワードを提案させていただきます。

※TOPページ以外にも各ページワードに合わせて設定、FTP等の開示が必要です。

※バックリンクも1万ご用意していますが、基本正攻法のワード設定と一部リンクで対応します。

※サイト構成によっては、検索システム(動的)の静的化や一部自動バックリンクシステムなどの対応も可能。

上記以外の方法に関しましては、別途お問い合わせください。

◆Yahoo!またはGoogleの1ページ目(10位以内)に15日以上表示することができたときのみ、月額料金をいただきます。月額料金は、SEOによる上位表示を目指すキーワードにより異なります。もちろん、お見積りも無料です。現在のページ内容(HTMLの正確性など)や同キーワードにおける他サイトの強豪状況などを独自アルゴリズムにより分析し、的確な料金を算出いたします。

◆多数のお客様にご愛用いただいておりますので、広告費としては大手相場の2分の1程度の想定です。

契約期間について

◆初期費用ご入金確認後、施策をスタートさせていただきます。初期対策完了後6ヶ月間が猶予期間となります。さらに成果報酬条件を最初に達成した月から6ヶ月間が契約期間となります。また、6ヶ月終了後の契約更新は1ヶ月毎の自動更新となります。

※尚、契約更新の際は追加料金は一切必要ありません。



※1ビッグワードの場合は10位又は5位以内対象。1ワード達成月から課金開始です。