

報道関係者各位

**LINE の法人向けサービスの販売・開発のパートナーを認定する
「LINE Biz Partner Program」の
「Sales Partner」の広告部門において、「Bronze」に認定**

ビューティ&ヘルス領域で KPI 保証サービスを展開するマーケティングコミットカンパニー、株式会社ピアラ（本社：東京都渋谷区、代表：飛鳥貴雄、以下当社）は、LINE 株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：出澤 剛）が提供する各種法人向けサービスの販売・開発のパートナーを認定する「LINE Biz Partner Program」の「Sales Partner」の「広告」部門において、「Bronze」に認定されましたのでお知らせいたします。

AD

SALES

PARTNER

LINE

「LINE Biz Partner Program」は、LINE が提供する各種法人向けサービスの拡販および機能追加・改善をより積極的に推進することを目的に導入された、「Sales Partner」、「Technology Partner(*)」、「Planning Partner(*)」の各カテゴリーにおいて、広告代理店やサービスデベロッパーを認定・表彰するプログラムです。

「Sales Partner」および「Technology Partner」の、「コミュニケーション部門」、「広告部門」、「販促・OMO 部門」の3部門と、「Planning Partner」において認定が行われます。

*「Technology Partner」の「広告部門」、「販促・OMO 部門」および「Planning Partner」は今回の Partner Award の表彰対象には含まれません

この度、当社が認定された「Sales Partner」の「広告部門」は、運用型広告「LINE 広告」を対象とし、半年ごとの累計売上実績などを基準に、「Diamond」「Gold」「Silver」「Bronze」「Basic」「Best SMB Partner」として認定されます。認定パートナー各社には、そのランクに基づき、営業サポート、LINE のメディアでの紹介や LINE 主催イベントへの招待などの特典が付与されます。

当社はこの度の認定を受け、広告運用における取組が評価された結果であると考えています。今後も、運用型広告「LINE 広告」の効果的なビジネス活用を積極的におこない、KPI 保証サービスの提供を通じて、通販企業のマーケティング活動を支援してまいります。

※KPI 保証サービスとは

顧客がクライアント企業の商品を購入するためにかかる顧客獲得単価を当社が保証するサービスです。当社の 800 社を超えるクライアント企業のマーケティングのノウハウや蓄積されたデータを元に、過去の類似データを探すことで最適な手法と広告媒体を選出し予算配分を最適化します。ターゲットに適したプロモーションの方法や広告を出す媒体などを選ぶことで、より確実にターゲットを捉えることが可能となります。

【会社概要】

商 号 : 株式会社ピアラ
代 表 者 : 代表取締役社長 飛鳥 貴雄
所 在 地 : 〒150-6013 東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー 13 階
設 立 : 2004 年 3 月
事 業 内 容 : 1 .EC マーケティングテック事業 2 .広告マーケティング事業
資 本 金 : 847 百万円 (2019 年 12 月末)
証 券 コー ド : 東京証券取引所マザーズ市場 7044
関 連 会 社 : 比智 (杭州) 商貿有限公司、PIATEC (Thailand) Co., Ltd.、
株式会社 PIALab.、台湾比智商貿股份有限公司、
CHANNEL J (THAILAND) Co., Ltd.、PG-Trading (Vietnam) Co., Ltd.
U R L : <https://www.piala.co.jp/>

本リリースに関するお問合せ 株式会社ピアラ 管理本部 広報室 : 金澤
TEL : 070-7518-8631 FAX : 03-5793-8888 E-mail : press@piala.co.jp