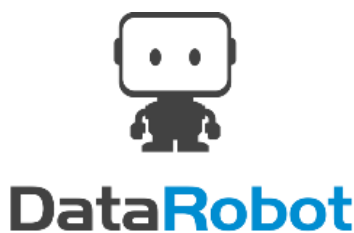


報道関係者各位

AIにおける高速 PDCA サイクルで更なる効率化 エンタープライズ AI プラットフォーム「DataRobot」を導入 NTTデータと共同で機械学習の検証を開始

ビューティ&ヘルス領域で KPI 保証サービスを展開するマーケティングコミットカンパニー、株式会社ピアラ（本社：東京都渋谷区、代表：飛鳥 貴雄、以下：当社）は、DataRobot, Inc.（本社：米国マサチューセッツ州、CEO：Jeremy Achin、以下：DataRobot 社）のエンタープライズ AI プラットフォーム「DataRobot」を導入し、株式会社 NTT データ（本社：東京都江東区、代表：本間 洋、以下：NTT データ社）と共同で AI・機械学習の活用及び検証を開始いたします。



当社は設立以来、800 社以上のマーケティング支援におけるノウハウや独自の「悩みデータ」を蓄積し、ビューティ&ヘルス及び食品領域に特化した通販事業を展開する企業に対して新規顧客獲得から顧客育成までを KPI 保証サービスで提供し、マーケティング活動の最適化を実現しています。

■ 「DataRobot」導入の背景

当社では、マーケティング分野における AI を活用したサービスの高度化など、事業環境の急激な変化に対応するための取り組みをおこなっておりますが、少人数で 1 つのモデルを作るにはかなりの時間や工数がかかることが課題となっています。優秀なデータサイエンティストの人材確保、必要なデータの準備、予測モデル構築や事業実装までの一連の流れを自社のみで遂行するのは困難です。

そこで、「DataRobot」によって実現する、機械学習のためのデータ準備、モデル構築とデプロイ、運用モデルのモニタリングおよび管理といった AI サクセスに必要な膨大なプロセスをエンドツーエンドの自動化や、短期間で事業実装可能な点、生成された予測モデルのグレーボックス化といった導入障壁の低さに着目し、導入を決定いたしました。

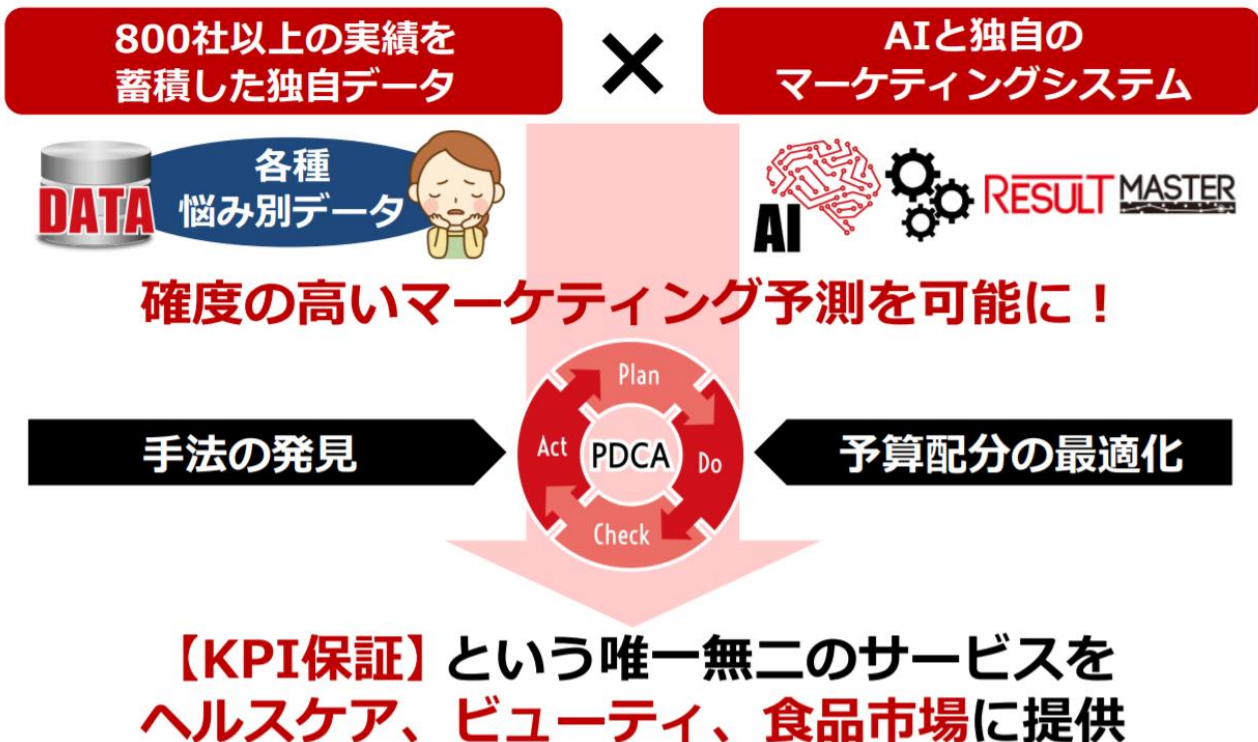
さらに、NTT データ社とタッグを組むことで、蓄積されたノウハウによるモデル生成、分析目標評価、業務適用、そして、データサイエンティストの育成をよりスピーディーにおこなうことが可能となります。

DataRobot 社が提供する「DataRobot」は、機械学習におけるモデル作成を自動化・簡素化するプラットフォームです。世界をリードするデータサイエンティストの知識、経験、ベストプラクティスが組み込まれており、機械学習の自動化を高精度かつ圧倒的なスピードで実現し、予測モデルの透明性や幅広いソリューションとのシームレスな連携を実現することで「企業の AI 化」の実現をサポートします。

■「DataRobot」導入後の効果

- ① 高品質の効果予測モデル開発
- ② 広告予算配分の最適化
- ③ 再現性が高い適切な施策の発見
- ④ 時間短縮による人的効率化及び人件費の抑制

■ 業界特化型KPI保証サービス



【DataRobot,Inc. 会社概要】

商 号 : DataRobot,Inc.
代 表 者 : Jeremy Achin
所 在 地 : 225 Franklin Street, 13th Floor, Boston, MA 02110
設 立 : 2012年
事 業 内 容 : エンタープライズ AI プラットフォーム および AI サクセスプログラムの提供
資 本 金 : 非公表
U R L : <https://www.datarobot.com/jp/>

■ N T Tデータ社について

N T Tデータ社はお客さまの変革パートナーとして、世界 50 カ国以上で IT サービスを提供しています。グローバルな視野と、それぞれの地域、各国のお客さまのニーズに合わせた対応力をもって、コンサルティングからシステムづくり、システムの運用に至るまで、さまざまなサービスを最高の品質で提供します。

【株式会社N T Tデータ 会社概要】

商 号 : 株式会社N T Tデータ
代 表 者 : 代表取締役社長 本間 洋
所 在 地 : 〒135-6033 東京都江東区豊洲 3-3-3 豊洲センタービル
設 立 : 1988 年 5 月
事 業 内 容 : システムインテグレーション事業
ネットワークシステムサービス事業
その他これらに関する一切の事業
資 本 金 : 1,425 億 2 千万円 (2019 年 3 月 31 日現在)
U R L : <https://www.nttdata.com/jp/ja/>

【株式会社ピアラ 会社概要】

商 号 : 株式会社ピアラ
代 表 者 : 代表取締役社長 飛鳥 貴雄
所 在 地 : 〒150-6013 東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー 13 階
設 立 : 2004 年 3 月
事 業 内 容 : 1 .EC マーケティングテック事業 2 .広告マーケティング事業
資 本 金 : 847 百万円 (2019 年 12 月末)
証 券 コード : 東京証券取引所マザーズ市場 7044
関 連 会 社 : 比智 (杭州) 商貿有限公司、PIATEC (Thailand) Co., Ltd.、
株式会社 PIALab.、台湾比智商貿股份有限公司、
CHANNEL J (THAILAND) Co., Ltd.、PG-Trading (Vietnam) Co., Ltd.
U R L : <https://www.piala.co.jp/>

本リリースに関するお問合せ 株式会社ピアラ 管理本部 広報室 : 金澤
TEL : 070-7518-8631 FAX : 03-5793-8888 E-mail : press@piala.co.jp