

報道関係者各位

ベトナムの小売 ソンキムグループと業務提携 TV ショッピングやコンビニを通して日本商品の展開の加速へ

株式会社ピアラ（本社：東京都渋谷区、代表：飛鳥貴雄、以下当社）は、ベトナムに拠点を有するソンキムグループの小売運営会社 SONKIM RETAIL CORPORATION（本社：ベトナム、代表：WONG CHIU MING）と業務提携いたしました。



■ 本提携の目的

ベトナム政府によると電子商取引（EC）の売上高は2018年には80億ドルに達し、政府は2020年の売上高見通しを130～150億ドルとしており、急激な成長を続けています。また、EC市場では美容健康ブームで日本製品はベトナムでも非常に人気があり、インターネットやSNSで日本で売れている商品の情報収集が行われています。背景として、ベトナム経済の高度成長に伴う健康意識の高まりが考えられます。

ソンキムグループは、「すべてのお客様のより良いライフスタイルのために品質と価値の創造に取り組む」という経営方針の元、リテール、不動産、メディアの3つの主要分野で投資と開発を行う現地企業です。小売事業では、ECサイト、TVショッピング、コンビニ等の販売チャネルを有しております。TVショッピング領域では、ベトナムの主要な放送局を通して、全ての都市に放映されています。販売チャネルをECからTVショッピングやコンビニと絡めることで消費者へのブランディング効果を醸成し、信頼につなげることができます。

一方、当社はビューティ&ヘルス及び食品領域に特化したマーケティングコミットカンパニーとして、通販企業の成長を促すべく独自のデータ及びテクノロジーとコンサルティングでマーケティング支援をKPI保証型で行っています。すでにアジアでのKPI保証サービスのマーケティング支援は行っており、直近ではアジアに進出支援も行い、海外への越境EC支援や一般貿易でのベトナムへの展開も支援しています。また、2019年7月からは独自の悩み別データベースを活かした、商品企画プロデュースを行うサービス『BEATMAKER(ビートメーカー)』も開始しています。

以上のようなお互いの強みを活かし、日本企業のベトナムでのEC販売及びオフライン販売を支援していくことでシナジー効果を発揮できると判断し、業務提携を行うことにいたしました。



TVショッピングサイト「VGS SHOP」

■ 今後について

今後は、当社でベトナム進出された企業や既に進出している企業のマーケティング支援の一環として、当社の持つマーケティングとソンキムグループのネットワークを通じてベトナム市場の開拓を加速してまいります。

さらにソンキムグループとはベトナム国内で需要の高い日本製のオリジナル商品展開についても当社の『ビートメーカー』において、マーケティングデータからトレンドを分析して商品開発を行い、ソンキムグループのネットワークを通じての販売も検討していく予定です。

今回の業務提携において、日本の高品質な商品を海外の消費者へ提供を加速しアジア全域のビューティ&ヘルス及び食品領域においてN o.1 マーケティング支援企業を目指します。

当社では積極的にベトナムをはじめとする東南アジア各国への進出及び運用代行、マーケティング支援などパートナーに支援を開始しており、クライアント様を積極的に募集いたします。ご興味があれば是非お問い合わせください。

▼お問い合わせはこちら

<https://www.piala.co.jp/contact/>

【業務提携 概要】

業務提携の内容

①ビューティ&ヘルス及び食品領域における日本の商品の販売

ベトナムのTV ショッピング及びオンラインにおいて販売を実施いたします。

②ソンキムリテールの販売チャネルを活かした商品開発の協業

当社が2019年7月に開始した商品企画サービス『BEATMAKER (ビートメーカー)』を基に、ビューティ&ヘルス領域の創出を行います。

【SONKIM RETAIL CORPORATION 概要】

商 号 : SONKIM RETAIL CORPORATION

代 表 者 : WONG CHIU MING

所 在 地 : No.30 Street No.11,Thao Dien Ward,District2,HCMC

事 業 内 容 : 小売、不動産、メディア分野での投資及び開発事業

U R L : <http://sonkim.com.vn/home/>

VGS SHOP : <https://vgsshop.vn/>

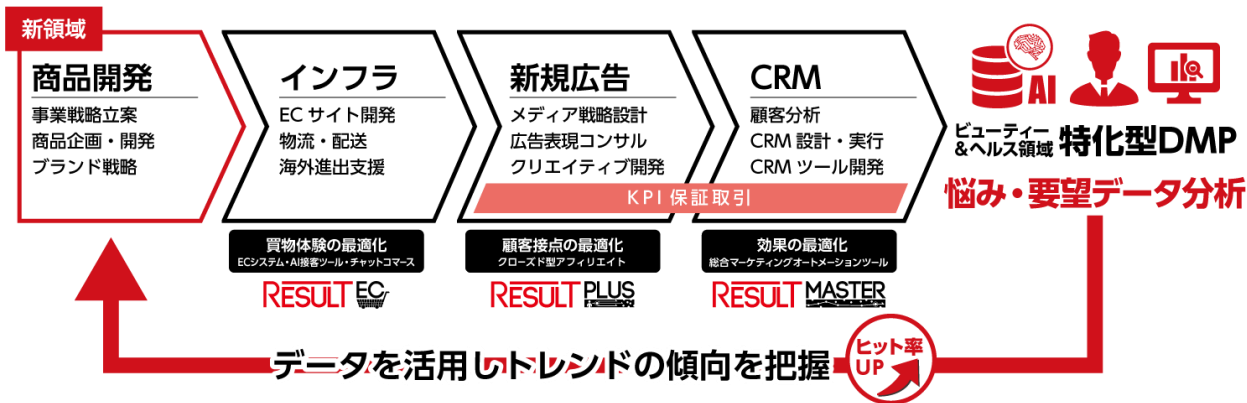
【株式会社ピアラ会社概要】

商 号 : 株式会社ピアラ
代 表 者 : 代表取締役社長 飛鳥 貴雄
所 在 地 : 〒150-6013 東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー 13 階
設 立 : 2004 年 3 月
事 業 内 容 : 1. EC マーケティングテック事業 2. 広告マーケティング事業
資 本 金 : 847 百万円(2019 年 12 月末)
証 券 コード : 東京証券取引所マザーズ市場 7044
関 連 会 社 : 比智(杭州)商貿有限公司、PIATEC (Thailand) Co., Ltd.、
株式会社 PIALab.、台湾比智商貿股份有限公司、
CHANNEL J (THAILAND) Co., Ltd.、PG-Trading(Vietnam)Co., Ltd.
U R L : <https://www.piala.co.jp/>

参考

【BEATMAKER (ビートメーカー) について】

サービス提供開始 : 2019 年 7 月 29 日
開発可能な商材 : 化粧品や健康食品などのビューティ&ヘルス及び食品領域の商品
費用 : 基本は商品のマーケティングを当社主幹で実施させていただきます。
商品開発に関する企画費用等は基本的に無償となりますが、
場合によっては商品のロイヤルティ等が発生する場合があります。
※詳細はお問い合わせください。



【KPI 保証サービスについて】

当社の RESULT シリーズを利用し、各種デジタルメディアに予算を配分します。それにより決められた KPI である顧客獲得単価以内でデジタル広告運用を人と AI で最適化するサービスです。対価は新規顧客の場合は 顧客 1 名 1 アクション、既存育成の場合は併売したら売上〇%、定期コース入会の場合は商品価格の〇% などマーケティング予算から成果報酬で頂きます。

本リリースに関するお問合せ 株式会社ピアラ 管理本部 広報室 : 金澤
TEL : 070-7518-8631 FAX : 03-5793-8888 E-mail : press@piala.co.jp