



2017年5月31日

株式会社ピアラ 総額5億円の第三者割当増資を実施
マーケティングオートメーションプラットフォーム強化へ

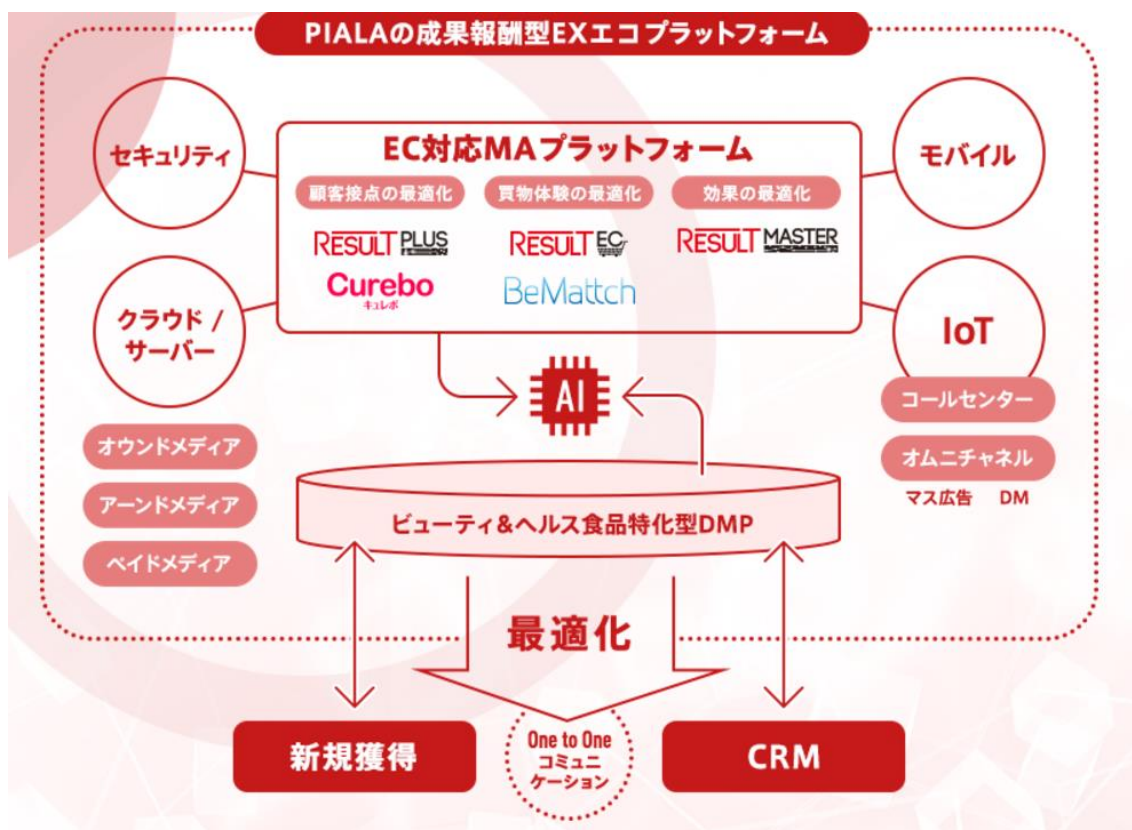
AIを活用したマーケティングオートメーションプラットフォームを展開する株式会社ピアラ(本社：東京都渋谷区、代表取締役：飛鳥 貴雄、以下ピアラ)は、この度、B Dash Ventures 株式会社（住所：東京都港区赤坂一丁目12番32号 アーク森ビル3階、代表：渡邊 洋行）が運営するファンド、三菱UFJキャピタル株式会社（住所：東京都中央区日本橋1-7-17 日本橋御幸ビル、代表：半田 宗樹）が運営するファンド、株式会社エボラブルアジア（住所：東京都港区愛宕2-5-1 愛宕グリーンヒルズ MORI タワー19F、代表：吉村 英毅）、株式会社オークファン（住所：東京都渋谷区道玄坂1-14-6 ヒューマックス渋谷ビル3階・6階、代表：武永 修一）他個人投資家を引受先とする総額約5億円の第三者割当増資を実施いたします。本日までに約4.6億円の払込を終了しております。



■第三者割当増資の目的

ピアラでは、EC カート、アフィリエイトシステム、統合マーケティングオートメーションシステム、AI 搭載接客ツール等、通販ビジネスにおいて多岐にわたるソリューションを開発してきました。今後は、ピアラが推奨する KPI 保証型マーケティングサービスに必要な売上効率を上げるための機能強化、ビックデータから人のプランニング領域もサポートする AI の開発、グローバルへの対応などを加速させて参ります。

ピアラはプロダクトファーストの戦略をもって、ソリューションの質の向上を図り、通販特に EC において世の中にイノベーションを起こすサービスを作っていきます。



【(株)ピアラについて】 <http://www.piala.co.jp/>

ピアラは自社の RESULT プラットフォームを主体に、マーケティングオートメーションシステム、行動履歴・購買履歴・顧客属性などのデータマネジメントプラットフォーム (DMP)、成果報酬型アフィリエイトシステムなどを有し、述べ 650 社以上のダイレクトマーケティング支援の実績があります。そのノウハウと独自テクノロジーをもって、運用コンサルタントが集客～販促～顧客育成までの一貫したサービスの提案に、KPI 保証型を基本として積極的に取り組んでおります。今後も国内外の事業拡大に注力し、クライアント様の成長戦略パートナーとしてマーケティングのサポートをしてまいります。

【会社概要】

商号 : 株式会社ピアラ
代表者 : 代表取締役 飛鳥 貴雄
所在地 : 〒150-6029
東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー 29 階
設立 : 2004 年 3 月
事業内容 : ダイレクトマーケティングコンサルティング事業
EC トランスフォーメーション事業
広告マーケティング事業
資本金 : 1 億 4 千万円 (準備金含む)
関連会社 : 比智商貿有限公司 (杭州) 商貿有限公司
PIATEC(Thailand) Co., Ltd. 株式会社 PIALab.
URL : <http://www.piala.co.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ピアラ 経営企画室 松嶋
TEL:03-6820-0730 (代表) Mail: press@piala.co.jp